

Блоки «Жизнь страны» и «Жизнь региона»

Блок Популярные мероприятия упразднен - путем разделения на 2 блока “Ж страны” и “Ж региона”.

В индекс `popular-events` добавляется новое поле **block** по каждой активности block мож иметь сл значения - “Ж страны” (life_country) и “Ж региона” (life_region)

В индекс пишем активности согласно логике добавления описанной ниже. Триггеры ивентов уже есть. Нужно пройтись по проекту и убрать лишние по тем активностям которые не должн писаться в индекс.

Назначение

Блоки «Жизнь страны» и «Жизнь региона» отображаются на главной странице ЛКП и содержат актуальные мероприятия и баннеры.

- Оба блока формируются на основе метода `GET /popular-events`.
- Логика наполнения различается:
 - «Жизнь страны» позволяет ручное добавление мероприятий;
 - «Жизнь региона» — только автоматическая выборка, но допускает ручные баннеры.

Общее ограничение:

В каждом блоке может одновременно отображаться не более 16 мероприятий — включая как автоматические, так и ручные.

Макеты:  [ОГ \(главная страница\)](#)

«Жизнь страны»

Состав блока

- Только федеральные мероприятия.
- Источники:
 - автоматическая выборка (API);
 - ручная настройка в админке.
- Баннеры в этом блоке не отображаются.

Зависимость от авторизации

Для блока «Жизнь страны» не имеет значения, авторизован пользователь или нет. В этом блоке всегда отображаются только мероприятия федерального уровня, отобранные по логике, описанной в методе `GET /popular-events` :

- автоматически (по голосам, статусу, типу);
- либо вручную, через ЛКО.

Мероприятия других уровней (региональные, муниципальные) сюда не попадают.

Источник данных

- Метод: `GET /popular-events`

Автоматическое добавление в индекс

Условия включения: «Жизнь страны»

Тип мероприятия	Условия
<code>poll</code>	<code>type = 1, is_local = 0, status = 30</code>
<code>project_contest</code>	<code>status = 30</code>
<code>improvement_contest</code>	<code>type = 1, status = 50</code>

Исключаются: «Жизнь страны»

- мероприятия с 0 голосов;
- неподходящий статус;
- отозванные голоса;
- мероприятия, сменившие статус.

Ручная настройка

- В админке (раздел «Управление главной страницей») администратор может закрепить мероприятия вручную.
- Параметры: `order`, `start_date`, `end_date` .

В разделе ЛКО вывести в табличном виде в двух табх («Ж страны» и «Ж региона») список мероприятий добавленных в индекс для «Ж страны» и «Ж региона» автоматически или в ручную.

Добавление автоматически - см. выше

Добавление в ручную:

Могут добавляться только эти мероприятия. В разделе над таблицами в табях выводим кнопку “Добавить мероприятие”. Обработка кнопки:

- открывается модальное окно с фильтрами
 - выпадающий список мероприятий (таблица ниже)
 - поиск по названию - ищем по Like
 - start_date - дата начала мероприятия - по кажд сущности поиск будет по своим полям
 - end_date - дата окончания мероприятия - по кажд сущности поиск будет по своим полям

если указаны обе то ищем через `start_data >= $date AND end_date <= $date`

- поиск по фильтрам указанным в таблице ниже:

Тип мероприятия	Фильтры
poll	<code>type = 1, is_local = 0, status = 30</code>
project_contest	<code>status = 30</code>
improvement_contest	<code>type = 1, status = 50</code>

выводим кнопку “Найти”. При нажатии на кнопку Найти - в модальное окно в таблицу загружаем список найденных мероприятий. В таблице в колонке действия вывести иконку, символизирующую действие “Добавить”. При нажатии на Добавить - должно произойти добавление этого мероприятия в popular-events индекс ластика. Делаем в реалтайме без джоб чтобы вывести пользователю результат операции. При ошибке выводим “Не удалось добавить мероприятие попробуйте снова”. Модалка не закрывается - сообщение выводим поверх модалки.

Поведение:

- Отображаются только в заданный период;
- Исключаются из автоматического подбора; - имеется ввиду чтоб не было дублирования активностей и чтоб если вручную добавили то это имеет приоритет и сортировка (положение на странице) поменяться при автоматической обработке не должно.... То есть в механике автодобавления предусмотреть проверку добавленных вручную

мероприятий (у таких мероприятий должен быть какой-то флаг который ьбудет отличать их от автодобавленных = на уровне БД).

- Имеют приоритет в списке.

«Жизнь региона»

Состав блока

- Автоматически подобранные мероприятия регионального и муниципального уровней.
- Ручные баннеры (до 3), размещаемые через админку.

Источник данных

- Метод: `GET /popular-events`
- Параметры:
 - `region_code` — всегда;
 - `municipality_code` — в авторизованной зоне.

Зависимость от авторизации

Поведение блока «Жизнь региона» зависит от того, авторизован пользователь или нет:

- В неавторизованной зоне: отображаются только мероприятия регионального уровня.
- В авторизованной зоне (если передан `municipality_code`): отображаются мероприятия регионального и муниципального уровня, по схеме:
`2 региональных + 2 муниципальных`.

Автоматическое добавление в индекс

Условия включения: «Жизнь региона»

Тип мероприятия	Условия
<code>poll</code>	<code>type = 1, status = 30, is_local=1</code>
<code>project_contest</code>	<code>status = 30</code>
<code>improvement_contest</code>	<code>type = 1, status = 50</code>

<code>public_discussion</code>	<code>status = 30</code> , только при наличии <code>municipality_code</code>
--------------------------------	---

Дополнительно:

- При нехватке региональных → возможна подстановка муниципальных.
- Дубликаты исключаются.
- Максимум: 16 мероприятий.

Ручная настройка мероприятий запрещена

Ограничение по количеству мероприятий (общее для обоих блоков)

- В каждом блоке может быть не более 16 мероприятий:
 - Ручные (только в «Жизни страны»);
 - Автоматические (в обоих блоках).
- При превышении лимита:
 - Результат сортировки обрезается до 16 элементов;
 - Приоритет: ручные мероприятия выше автоматических;
 - Автоматические элементы, выходящие за лимит, исключаются из ответа API;
 - Фронт отображает только доступные позиции (до 16).

Порядок отображения на фронте

Жизнь страны

1. Ручные мероприятия (по `order`);
2. Автоматические (по: голоса → дата начала → `title`);
3. Максимум 16 в сумме.

Жизнь региона

1. Баннеры (до 3, по `order`);
2. Автоматические мероприятия (по: голоса → дата начала → `title`);
3. Максимум 16 мероприятий (баннеры не учитываются в этом лимите).

Отображение мероприятий на фронте

На главной странице, в блоках «Жизнь страны» и «Жизнь региона», каждое мероприятие должно отображаться с минимально необходимыми параметрами:

Элемент отображения	Источник данных	Комментарий
Название мероприятия	<code>title</code> из API	Отображается как заголовок карточки
Период проведения	<code>date_start</code> – <code>date_end</code>	В формате: <code>ДД.ММ.ГГГГ</code> – <code>ДД.ММ.ГГГГ</code>
Тип мероприятия	<code>type</code> → маппинг в UI	<code>polls</code> → Опрос и т.д.
Количество участников	<code>votes_count</code>	Без учёта отозванных голосов
Кнопка “Принять участие”	сгенерированная ссылка	При клике ведёт на детальную страницу мероприятия по <code>id</code>

Все поля, кроме кнопки, должны быть доступны в ответе метода `GET /popular-events`.